

WGK - Wydawnicza grafika komputerowa. Kurs kreatywnego projektowania (maj 2015)

Kreatywność grafika – projektanta sprawia, że stworzone przez niego projekty zawierają w sobie ślad jego osobowości zbudowanej z jego wyobraźni, doświadczenia, wiedzy i wrażliwości. Projekty takie wyróżniają się pomysłem, techniką wykonania i tym czymś nieokreślonym, co sprawia, że budzą one zainteresowanie innych i uznajemy takie dzieła za wartościowe.

WYDAWNICZA GRAFIKA KOMPUTEROWA

KURS KREATYWNEGO PROJEKTOWANIA

23 – 24, 30 – 31 maja 2015

(24 godziny lekcyjne)

Studium Polskiego Towarzystwa Wydawców Książek serdecznie zaprasza wszystkich zainteresowanych do udziału w kursie przeznaczonym dla osób pragnących nabyć lub podwyższyć umiejętności **z zakresu wydawniczej grafiki komputerowej**

Kreatywność grafika – projektanta sprawia, że stworzone przez niego projekty zawierają w sobie ślad jego osobowości zbudowanej z jego wyobraźni, doświadczenia, wiedzy i wrażliwości. Projekty takie wyróżniają się pomysłem, techniką wykonania i tym czymś nieokreślonym, co sprawia, że budzą one zainteresowanie innych i uznajemy takie dzieła za wartościowe.

Celem kursu jest pobudzenie i pogłębienie umiejętności kreatywnego projektowania. W czasie zajęć uczestnicy wykonają samodzielnie ćwiczenia i projekty zwracając szczególną uwagę na kreatywne, niestandardowe podejście do opracowywanych form wydawniczych.

W toku zajęć z użyciem programów Photoshop, CorelDRaw i InDesign zostaną wykonane ćwiczenia z zakresu:

- doboru i kadrowania ilustracji,
- prawidłowego doboru i zestawienia kolorów,
- doboru i zestawienia ze sobą wielu krojów pism,
- doboru formatu i rodzaju papieru do poszczególnych publikacji wydawniczych oraz związane z tym określanie formatu powierzchni zadruku i marginesów.

Wykonane zostaną także projekty graficzne takich form wydawniczych jak:

- logo firmowe,
- folder i plakat-afisz reklamowy,
- okładka książki,
- strony tytułowe i wiele innych nietypowych stron rozkładowych książki.

Zajęcia prowadzi mgr Mieczysław BANCEROWSKI – ponad 42 lat pracy zawodowej, artysta grafik, współpraca z różnymi wydawnictwami (m.in. PIW, Czytelnik, Muza, Nowa Era). Wykładowca *Techniki projektowania graficznego* na studium podyplomowym wydziału poligrafii Politechniki Warszawskiej. W ramach grafiki wydawniczej specjalizuje się w projektowaniu: wnętrza książek i czasopism, projektach okładek i stron tytułowych, projektowaniu wszelkiego rodzaju akcydensów, afiszów i plakatów, projektowaniu znaków firmowych oraz kalendarzy. Zajmuje się także fotografią. Poprowadził szkolenia organizowane przez PTWK dla wydawnictw m.in.: WSiP, Stentor oraz Kancelarii Prezesa Rady Ministrów, Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej. Wieloletni wykładowca podstawy grafiki, grafiki komputerowej, poligrafii i redakcji technicznej na kursach PTWK.

- Szkolenie (24 godziny lekcyjne) odbędzie się:

23 – 31 maja 2015

(soboty i niedziele)

- Szczegółowy grafik zajęć:

| | |
|--------------|---------------------|
| 23 maja 2015 | godz. 10:00 - 15:15 |
| 24 maja 2015 | godz. 10:00 - 15:15 |
| 30 maja 2015 | godz. 10:00 - 15:15 |
| 31 maja 2015 | godz. 10:00 - 15:15 |

- **Koszt kursu:** 1.100,00 złotych brutto.

Możliwość rozłożenia płatności na 2 raty dla osób indywidualnych.

Przy zgłoszeniu minimum 3 osób z danej firmy – **1050,00 zł brutto od osoby.**

Dla członków PTWK mających opłacone składki członkowskie – **10% zniżki.**

- Szkolenie odbywa się w **Zespole Szkół Poligraficznych w Warszawie, ul. Stawki 14 (róg ul. Jana Pawła II).**
- Wykłady i ćwiczenia prowadzone są w grupach 14 osobowych.
- Organizator zapewnia uczestnikom szkolenia napoje (kawa, herbata, woda).
- Słuchacze otrzymują **oficjalne zaświadczenie ukończenia kursu.**

Zgłoszenia prosimy nadsyłać do

15 maja 2015

Bliższe informacje można uzyskać w biurze PTWK.Kontakt:

Lidia Sadowska
tel./fax (22) 850 34 76,
tel. (22) 40 777 30
kom. 600 871 810

PTWK serdecznie zaprasza na szkolenie, które składa się 24 godzin zajęć teoretycznych i praktycznych.
Zaczynamy **24 maja 2015!**

Celem kursu jest pobudzenie i pogłębienie umiejętności kreatywnego projektowania. W czasie zajęć uczestnicy wykonają samodzielnie ćwiczenia i projekty zwracając szczególną uwagę na kreatywne, niestandardowe podejście do opracowywanych form wydawniczych.